

PRIORITÀ E ASPETTATIVE DEGLI ITALIANI PER UN NUOVO SSN

Un sondaggio d'opinione promosso da IPSOS

Nando Pagnoncelli – Presidente

30 settembre 2021

GAME CHANGERS



Il sondaggio

UNIVERSO DI RIFERIMENTO POPOLAZIONE ITALIANA DAI 18 AI 75 ANNI

METODOLOGIA CAWI (COMPUTER ASSISTED WEB INTERVIEW)

NUMERO DI INTERVISTE 1000

PERIODO DI RILEVAZIONE SETTEMBRE 2021

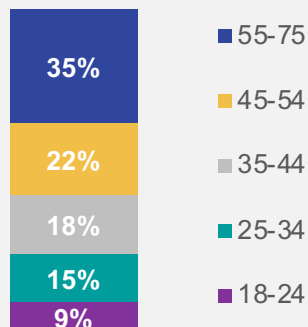
Il campione

GENERE

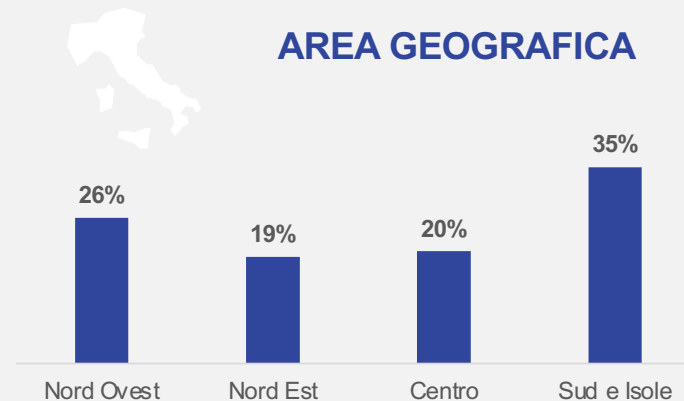


ETÀ

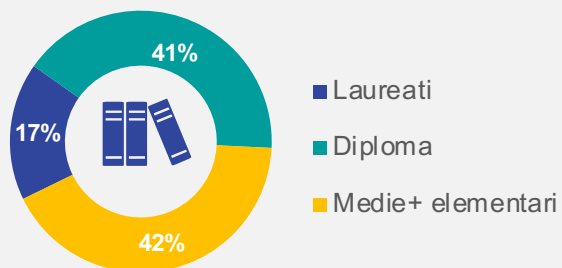
Età media: 47 anni



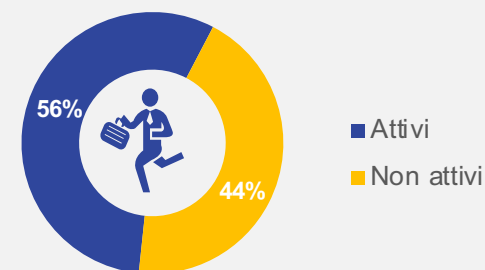
AREA GEOGRAFICA



TITOLO DI STUDIO



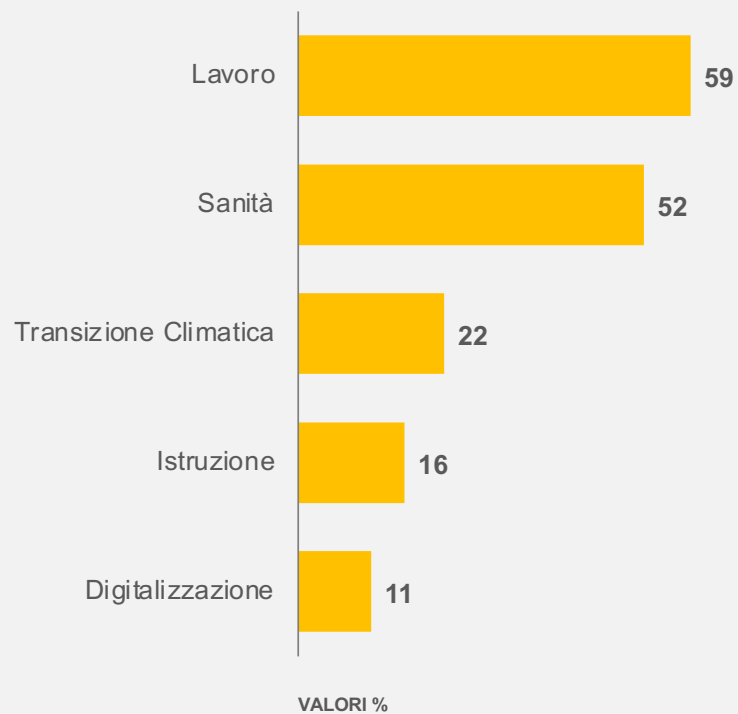
PROFESSIONE



LE PRIORITÀ DI INVESTIMENTO E LA VALUTAZIONE DEL SSN

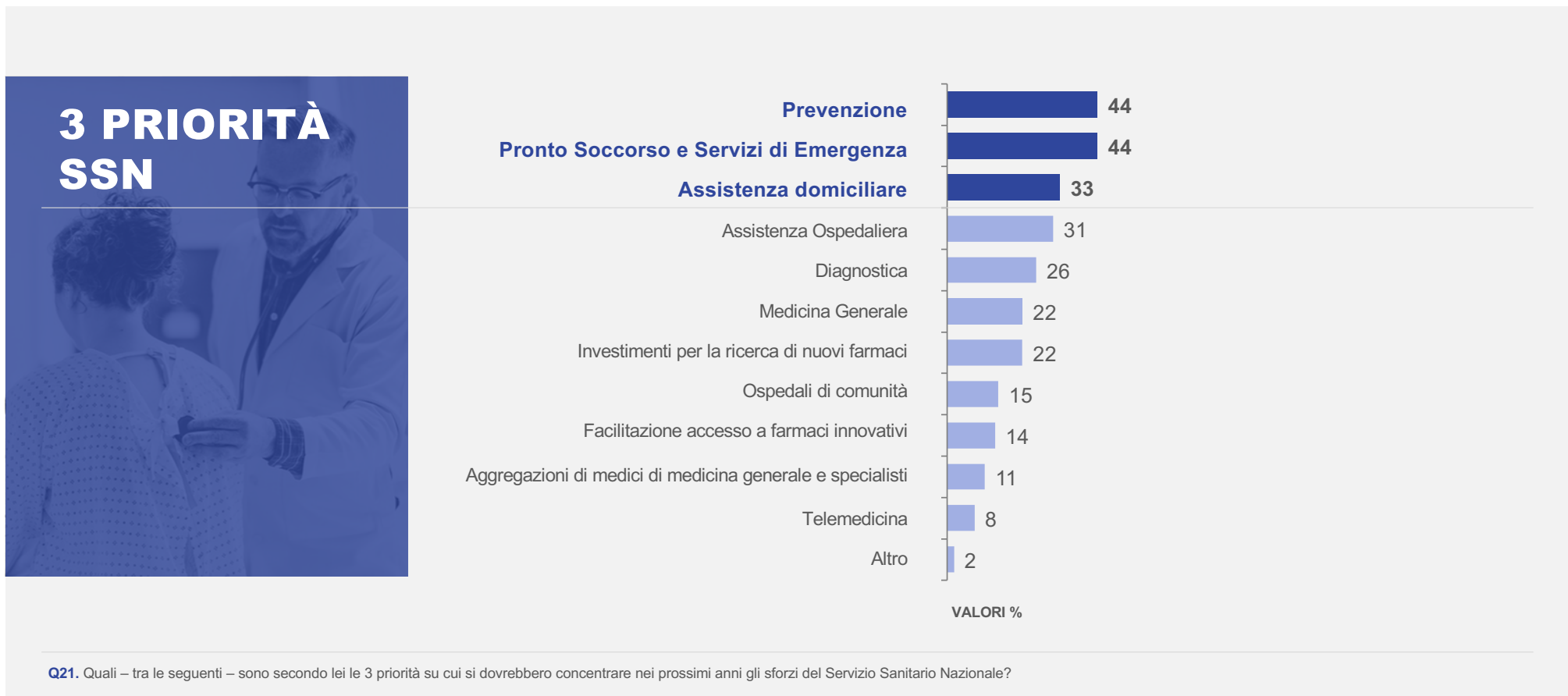


Italiani e priorità del Governo: aree su cui investire più urgentemente

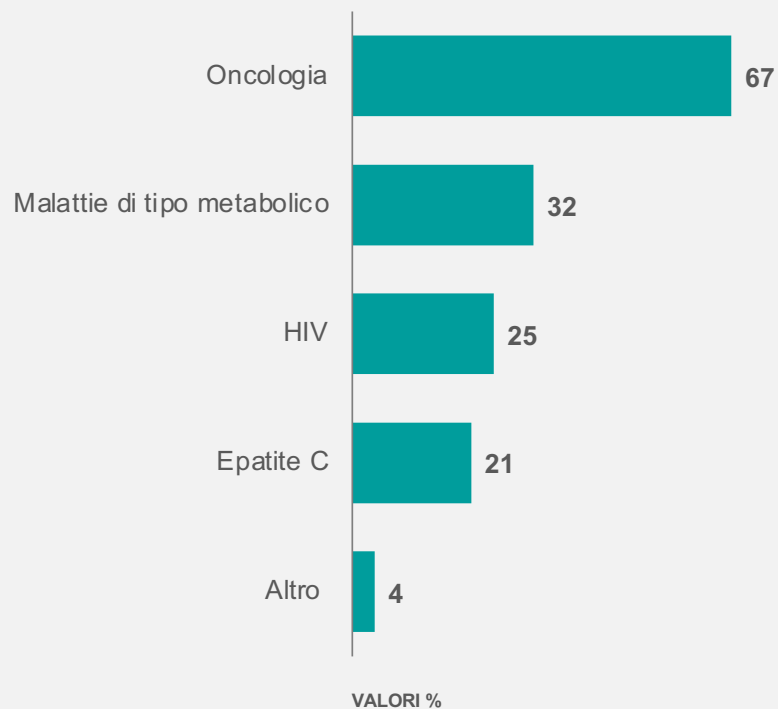


Q19. Se dovesse indicare alcune priorità per il Governo, quali sono secondo lei le due aree su cui investire più urgentemente post pandemia?

Italiani e SSN: le priorità su cui puntare per il futuro

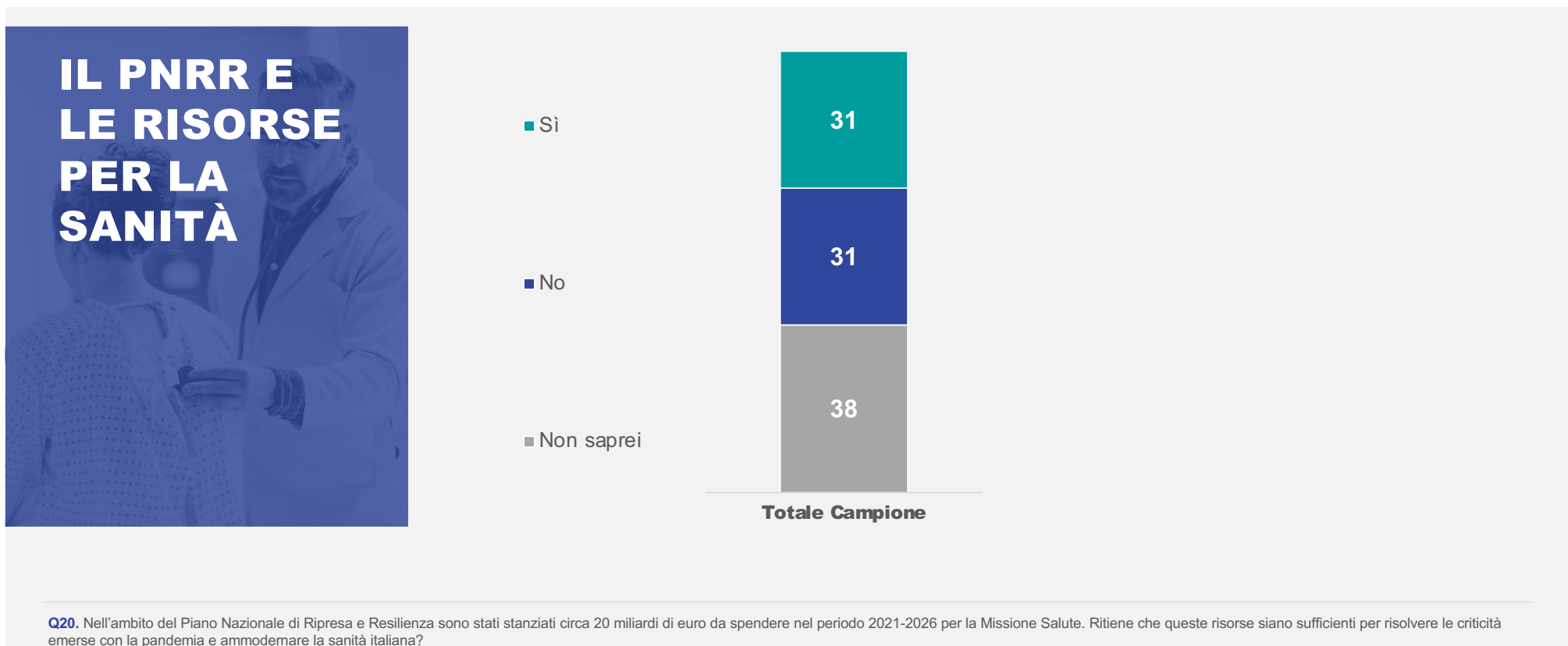


La prevenzione alla ribalta: gli screening prioritari



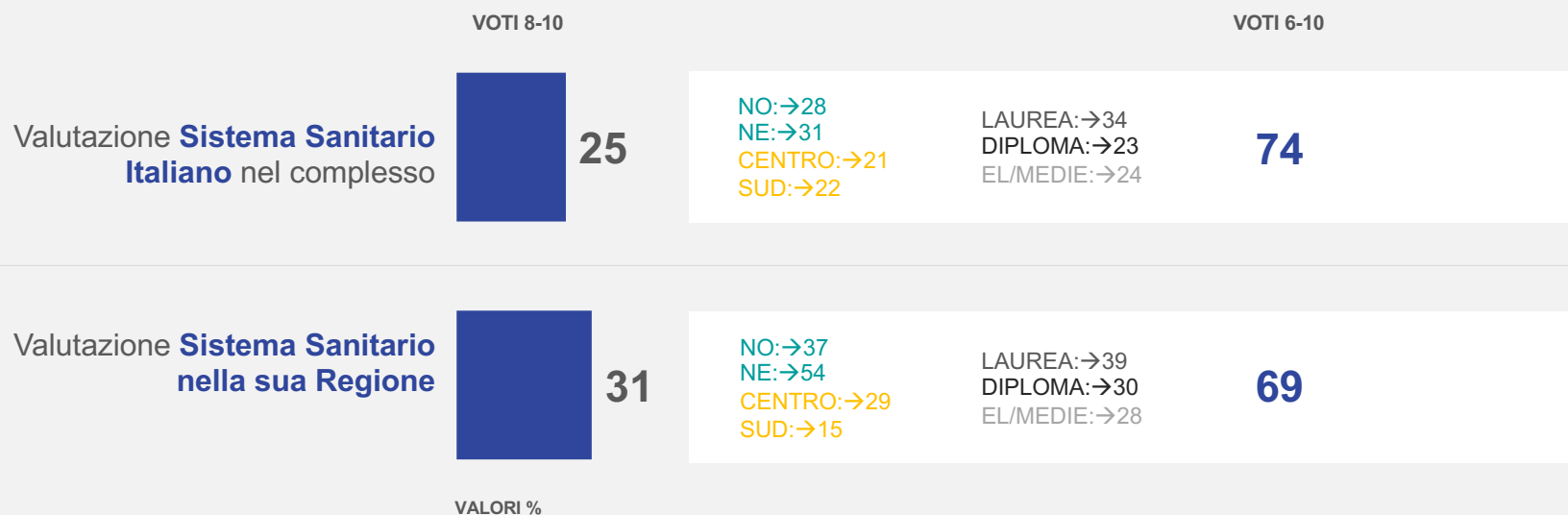
Q33. Prevenzione significa anche campagne di screening. Su quali campagne di screening dovrebbe investire maggiormente il Sistema Sanitario Nazionale nei prossimi anni? Scelga le due aree secondo lei più urgenti/importanti

PNRR e Sanità: lo stanziamento per Missione Salute nell'opinione degli italiani



Gli italiani valutano il Sistema Sanitario – Nazionale e Regionale

SCALA 1-10
1 = Pessimo 10 = Ottimo



Q1. In generale, lei come valuta il Sistema Sanitario italiano nel complesso? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= pessimo e 10= ottimo
 Q2. E più nello specifico, come valuta il Sistema Sanitario nella sua Regione? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= pessimo e 10= ottimo

Il paziente nel percorso di cura: protagonista o comprimario?

SCALA 1-10

1 = Per niente d'accordo

10 = Completamente d'accordo



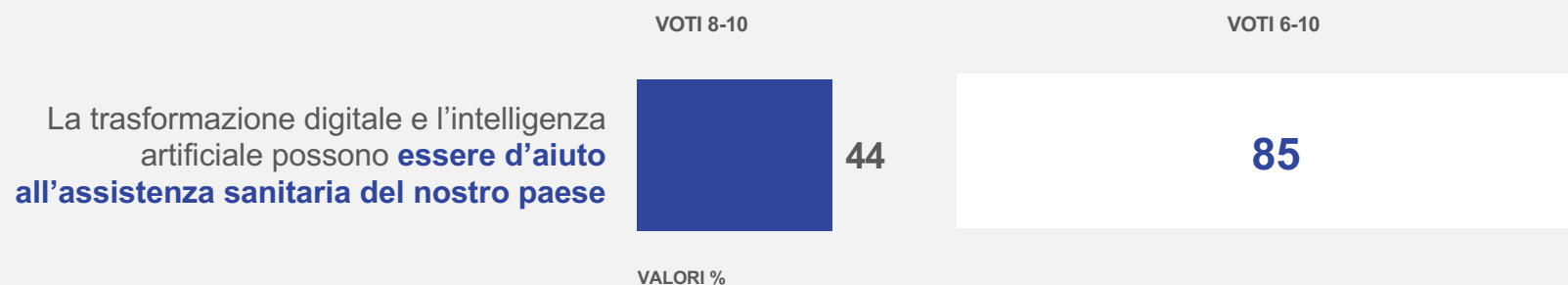
Q11. Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10= completamente d'accordo

Trasformazione digitale e intelligenza artificiale: che ruolo nell'assistenza sanitaria?

SCALA 1-10

1 = Per niente d'accordo

10 = Completamente d'accordo



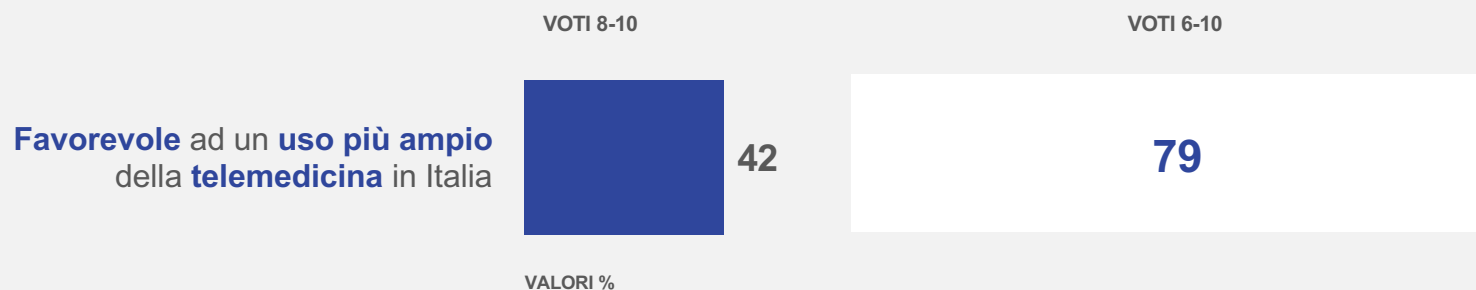
Q11. Quanto secondo lei la trasformazione digitale e l'intelligenza artificiale possono essere d'aiuto all'assistenza sanitaria del nostro paese? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10= moltissimo

L' apertura rispetto ad un incremento del ricorso alla telemedicina

SCALA 1-10

1 = Per niente d'accordo

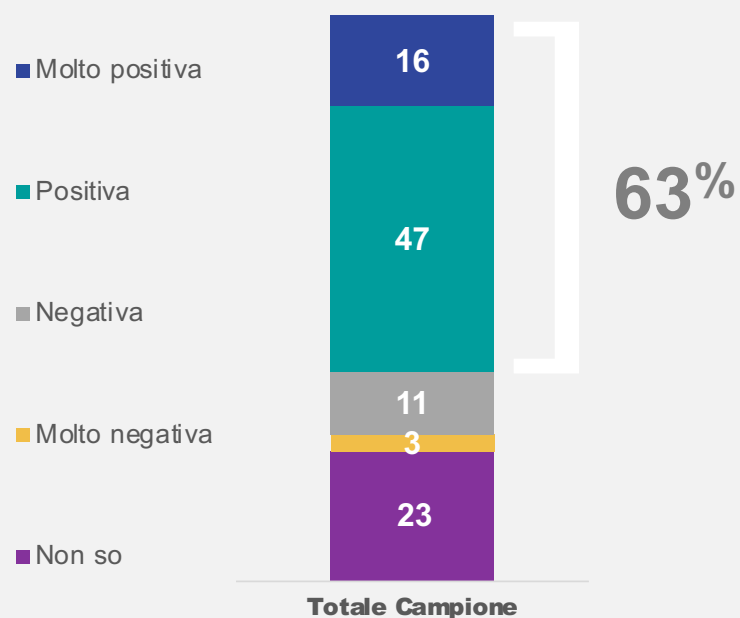
10 = Completamente d'accordo



Q18. La pandemia ha accelerato l'utilizzo della telemedicina, ovvero l'insieme di tecniche mediche ed informatiche che permettono la cura di un paziente a distanza o più in generale di fornire servizi sanitari a distanza. Sarebbe favorevole ad un uso più ampio della telemedicina in Italia? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10= moltissimo

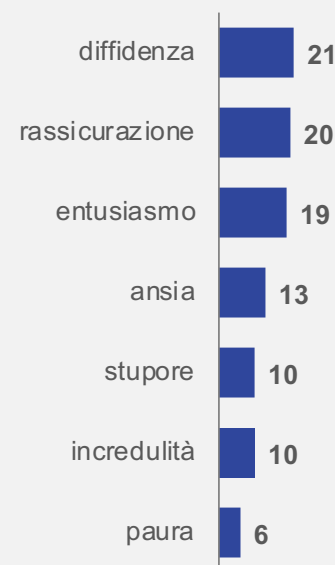
Digitale e medicina: diffusione futura e reazioni emotive

VALUTAZIONE DIFFUSIONE SERVIZI DIGITALI IN MEDICINA



Q17B. Alcuni dicono che i servizi digitali innovativi si diffonderanno sempre di più nella sanità. Secondo lei questa innovazione sarà positiva o negativa?

SENSAZIONI EVOCATE DA AVVENTO DIGITALE



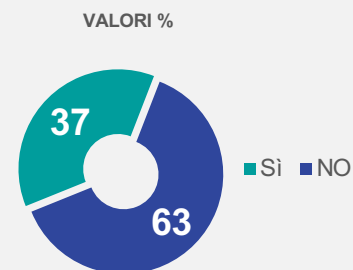
Q17C. E se dovesse esprimere una sensazione che prova pensando a queste trasformazioni, quale tra queste sceglierebbe?

PANDEMIA: IL SSN E IL SETTORE FARMACEUTICO RUOLI, PRESTAZIONI, ATTESE



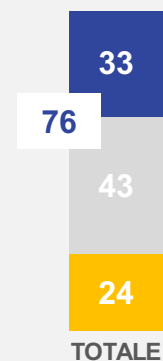
La valutazione della risposta alla pandemia: le differenze fra i SSR

OMOGENEITÀ DELLA RISPOSTA MESSA IN CAMPO DAL SSN



VALUTAZIONE RISPOSTA PROPRIO SSR

- migliore di quella messa in campo da altre regioni
- in linea con quella messa in campo da altre regioni
- peggiore di quella messa in campo da altre regioni



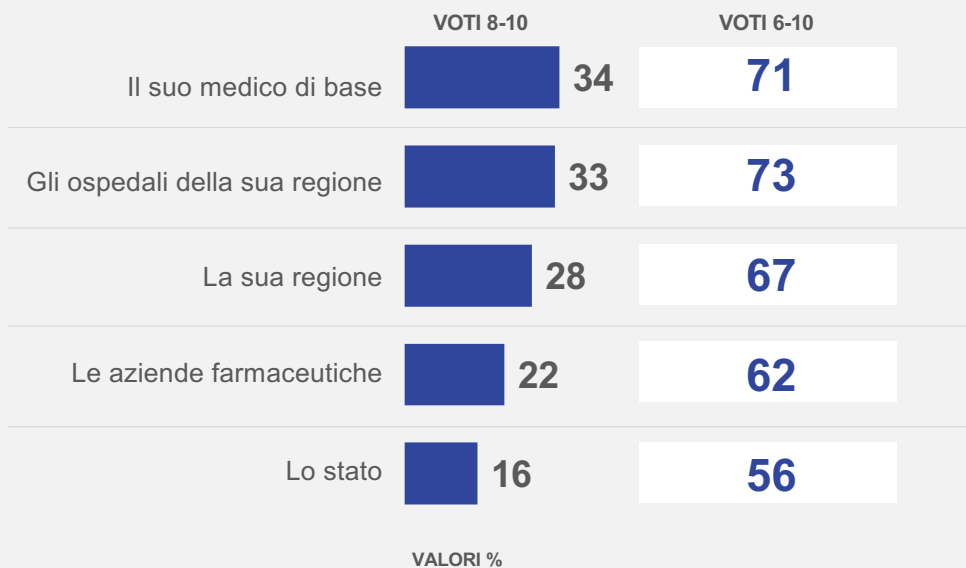
Q4. Pensi ora all'emergenza sanitaria legata alla pandemia di Covid. Ritiene che la risposta offerta dal sistema sanitario italiano alla pandemia sia stata omogenea a livello nazionale?
Base: Non ritiene risposta ss al covid omogenea (n= 631) Q5 E come giudica la risposta del sistema sanitario della sua Regione?

La valutazione della risposta alla pandemia: gli attori coinvolti

SCALA 1-10

1 = Completamente negativo

10 = Completamente positivo



Q4. E sempre in relazione alla gestione dell'emergenza Covid che voto darebbe a ciascuno dei seguenti soggetti?
Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1=completamente negativo e 10 = completamente positivo.

Cosa ha funzionato/non ha funzionato nella lotta alla pandemia

FUNZIONATO MEGLIO



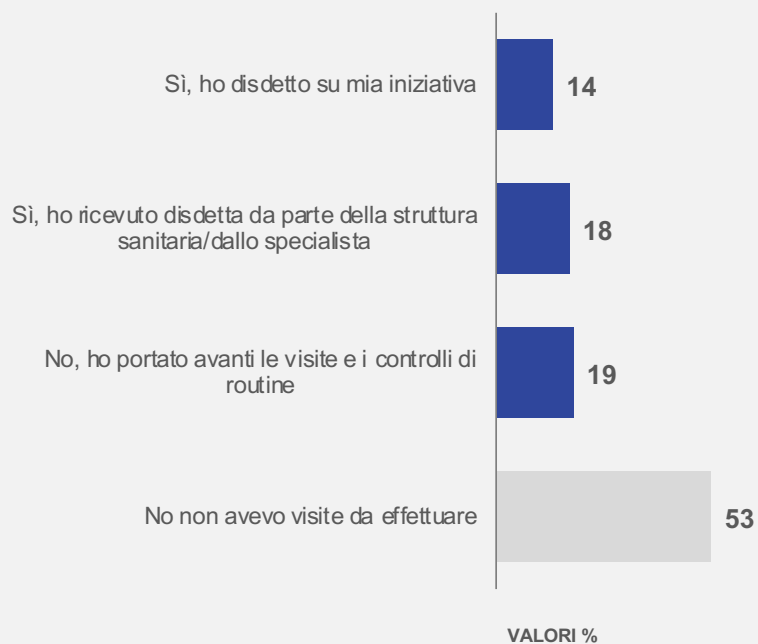
FUNZIONATO PEGGIO



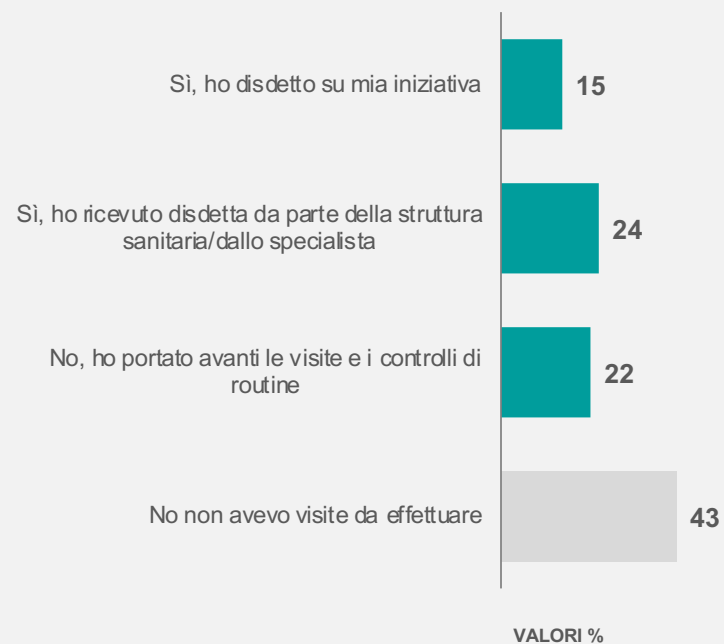
Q7. Secondo lei cosa ha funzionato meglio e cosa peggio nella lotta alla pandemia? Indichi i servizi/le aree (fino ad un massimo di tre) che secondo lei hanno funzionato meglio e peggio.

Gli effetti della pandemia sul calendario di visite di prevenzione e visite specialistiche

DISDETTA VISITE PREVENZIONE



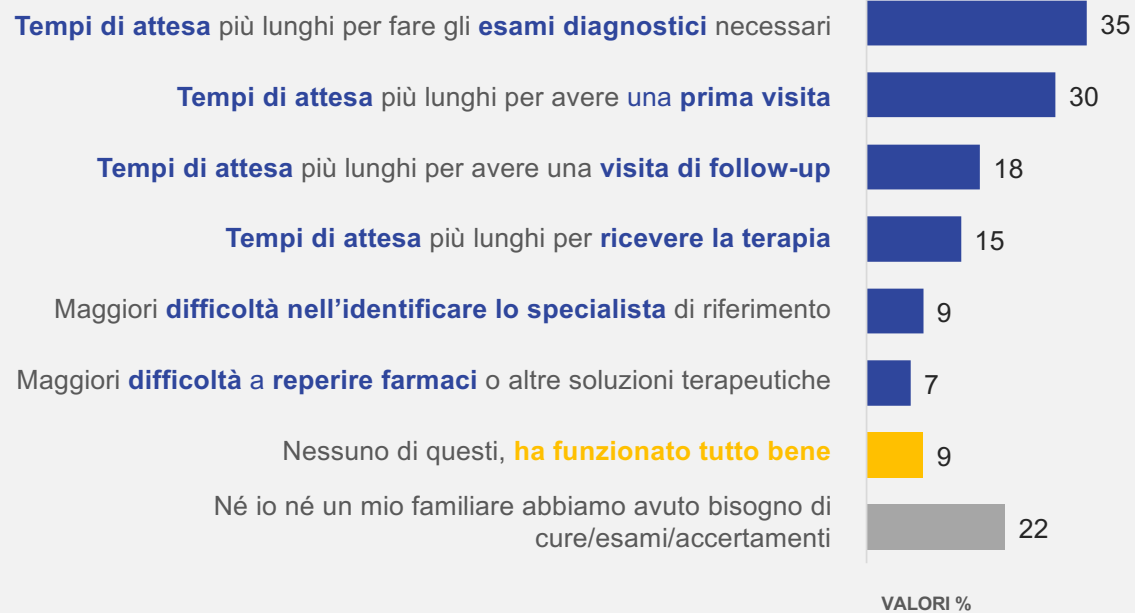
DISDETTA VISITE SPECIALISTICHE



Q8. Durante la pandemia, si è trovato a disdire, o a ricevere disdetta, di visite di controllo nell'ambito dell'attività di prevenzione o visite specialistiche?

Gli effetti della pandemia sugli elementi del 'patient journey'

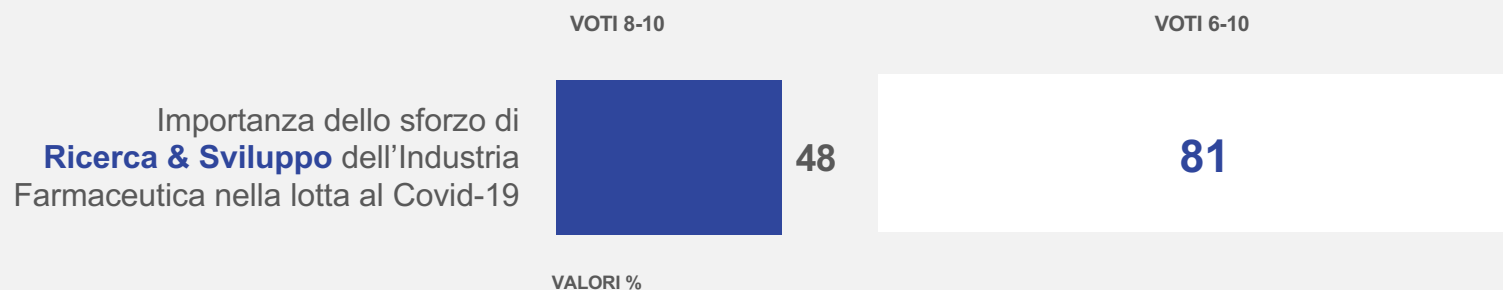
CRITICITÀ RISCONTRATE DURANTE LA PANDEMIA



Q9. Durante la pandemia, ha riscontrato una o più delle seguenti criticità/disservizi?

L'importanza riconosciuta allo sforzo R&D messo in campo dall'industria farmaceutica nella lotta al Covid-19

SCALA 1-10
1 = Per niente;
10 = Moltissimo

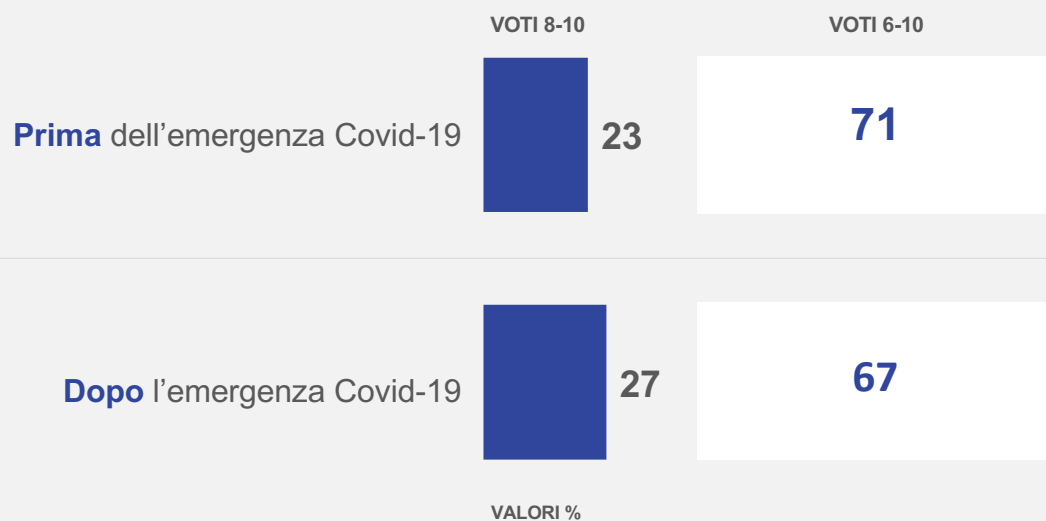


Q24. Quanto è stato importante secondo lei lo sforzo di Ricerca & Sviluppo dell'Industria Farmaceutica nella lotta al Covid-19? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10 = moltissimo

L'impatto della pandemia sull'immagine della industria farmaceutica

OPINIONE INDUSTRIA FARMACEUTICA

SCALA 1-10
1 = Pessima;
10 = Ottima



Q22. Che opinione aveva dell'industria farmaceutica prima dell'emergenza Covid-19? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= pessima e 10 = ottima
Q23. E che opinione ha dell'industria farmaceutica dopo l'emergenza Covid-19? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= pessima e 10 = ottima

Il ruolo del settore farmaceutico per l'economia italiana

SCALA 1-10

1 = Completamente in disaccordo

10 = Completamente d'accordo

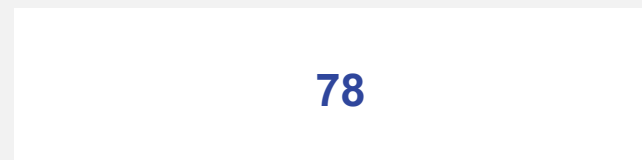
Il settore farmaceutico può essere uno stimolo per la **ripresa dell'economia italiana** nell'epoca post COVID-19

VOTI 8-10



35

VOTI 6-10



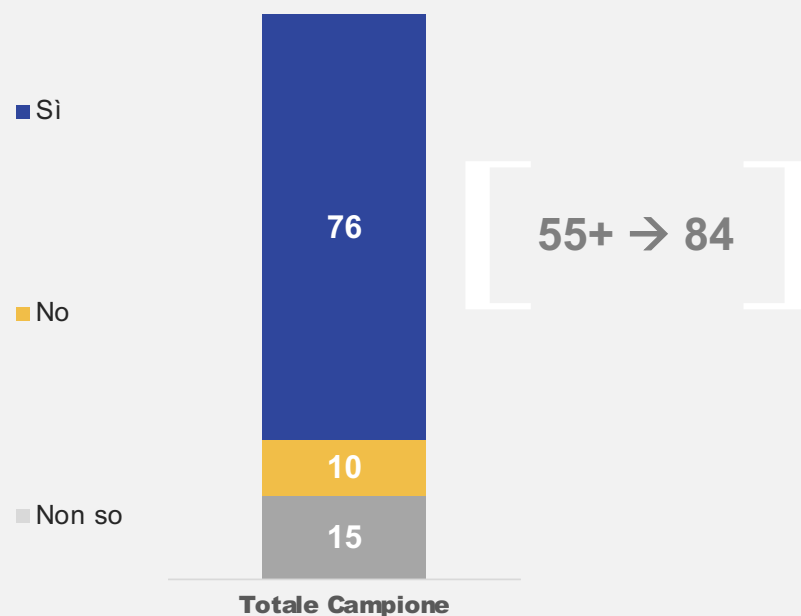
78

VALORI %

Q27. Crede che il settore sanitario e in particolare quello farmaceutico, possa essere di stimolo per la ripresa dell'economia italiana nell'epoca post COVID-19?
Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10 = moltissimo

L'apertura agli investimenti statali per l'assistenza farmaceutica pubblica

FAVOREVOLI



Q28. Secondo lei, lo Stato dovrebbe investire di più per l'assistenza farmaceutica pubblica, ovvero per i farmaci che sono rimborsati dallo Stato e per i quali i cittadini non devono pagare di tasca propria?

LA CAMPAGNA VACCINALE



L'impatto della pandemia sui vaccini

SCALA 1-10
1 = Del tutto negativa
10 = Del tutto positiva.



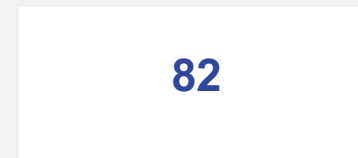
Opinione rispetto ai vaccini prima dell'emergenza Covid 19

VOTI 8-10



50

VOTI 6-10

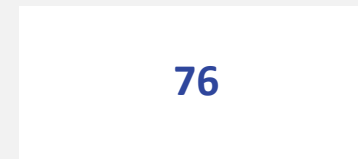


82

Opinione rispetto ai vaccini dopo l'emergenza Covid 19



48



76

VALORI %

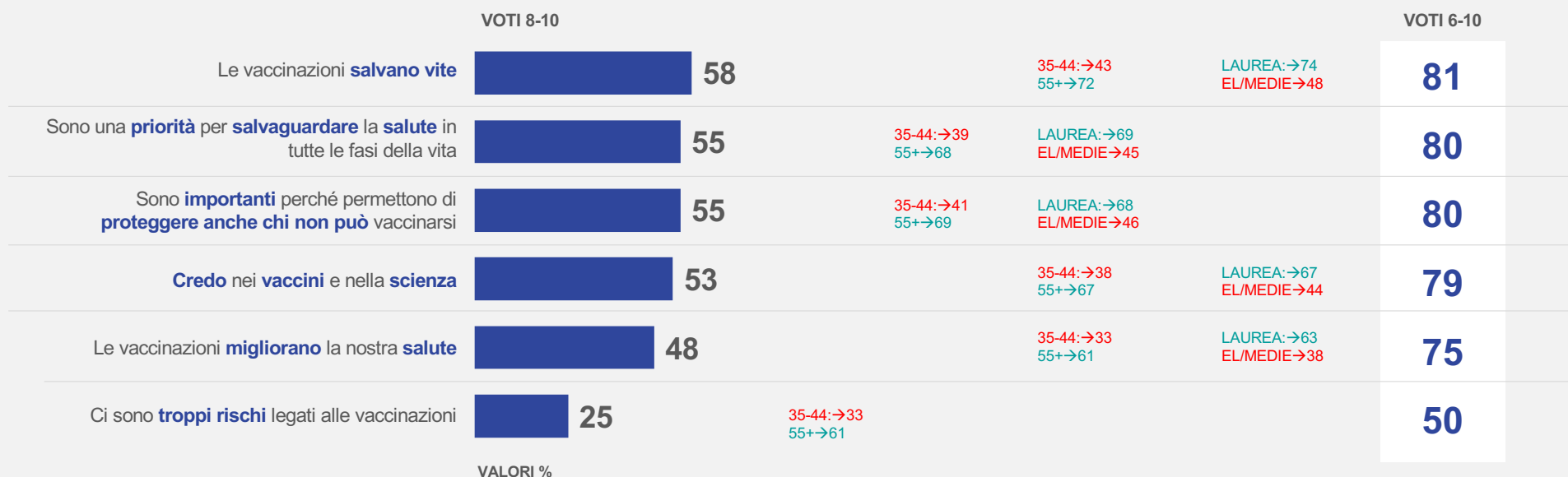
Q22. Che opinione aveva rispetto ai vaccini prima dell'emergenza Covid 19? Per rispondere utilizza una scala da 1 a 10 dove 1= del tutto negativa e 10 = del tutto positiva.
Q29. Che opinione ha rispetto ai vaccini dopo dell'emergenza Covid 19? Per rispondere utilizza una scala da 1 a 10 dove 1= del tutto negativa e 10 = del tutto positiva

Le opinioni in merito ai vaccini

SCALA 1-10

1 = Completamente in disaccordo

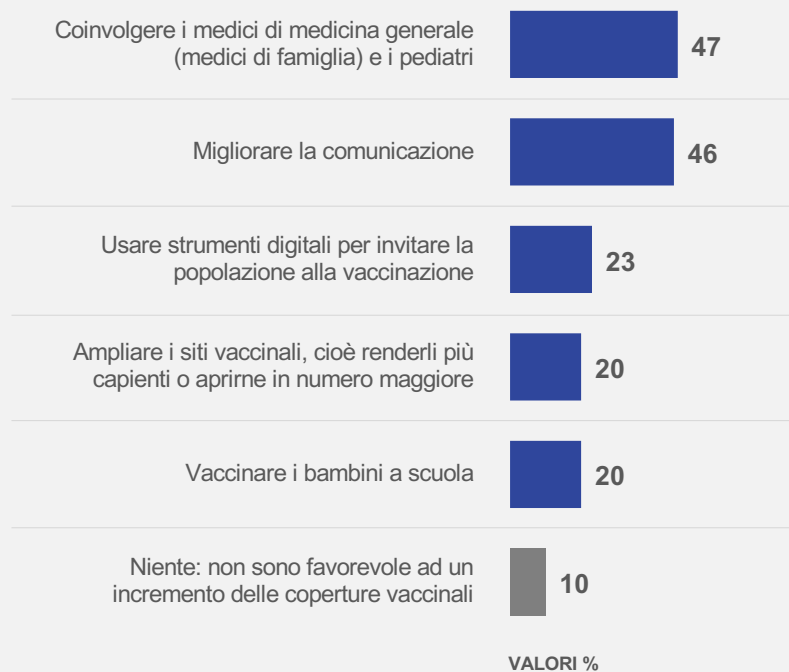
10 = Completamente d'accordo



VALORI %

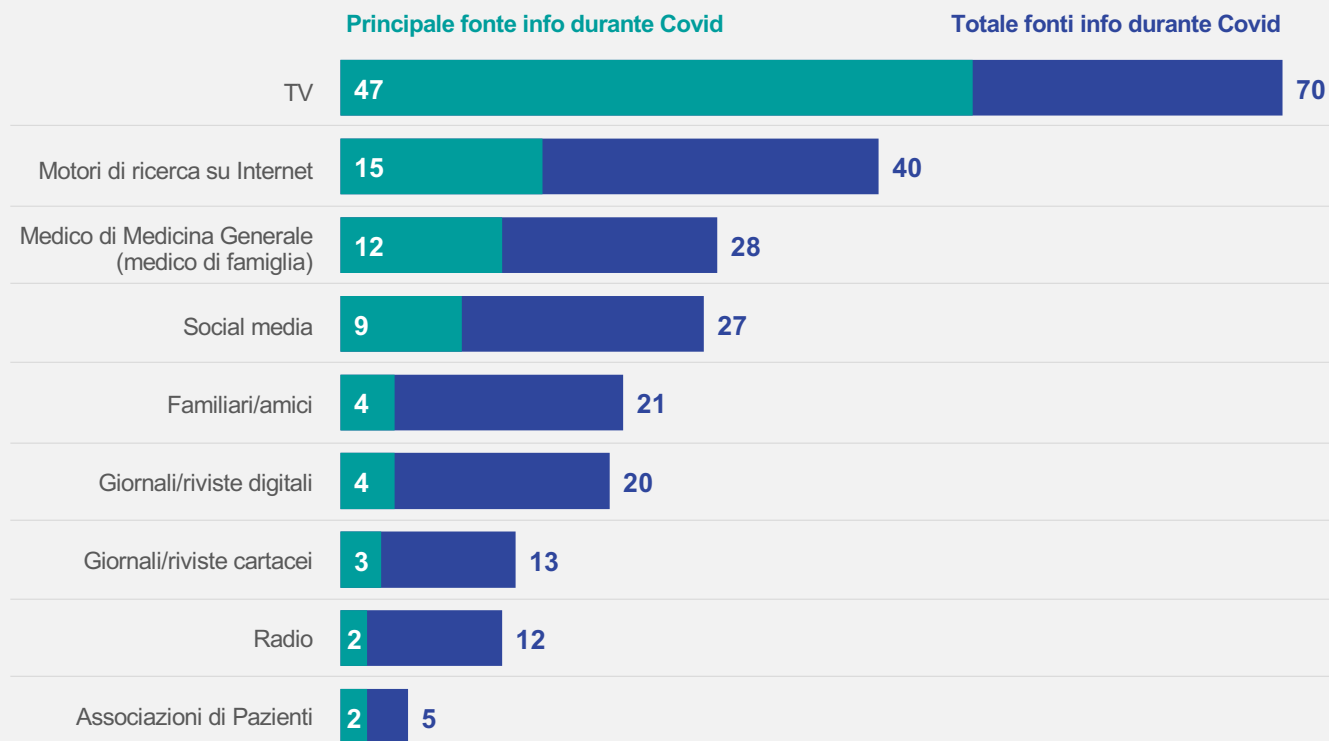
Q22. Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per niente e 10= completamente d'accordo

Come migliorare le coperture vaccinali, secondo gli italiani



Q32B. Al di là della vaccinazione relativa al Covid-19, le coperture vaccinali – in particolare quelle per gli adolescenti (esempio papilloma virus) e quelle per l'adulto (esempio herpes zoster) sono in forte calo in Italia. Cosa dovrebbe fare secondo lei il sistema sanitario nazionale per migliorare le coperture vaccinali?

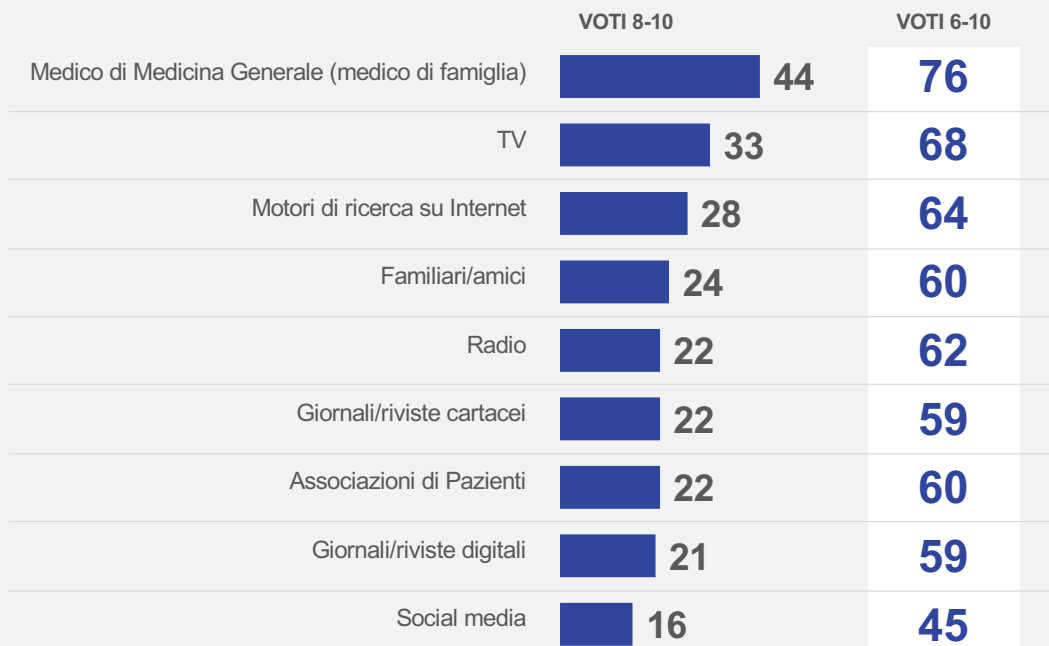
Le principali fonti di informazione usate durante l'emergenza Covid



Q12. Quale è stata la sua principale fonte di informazione durante l'emergenza Covid-19?
 Q13. Ce ne sono state altre?

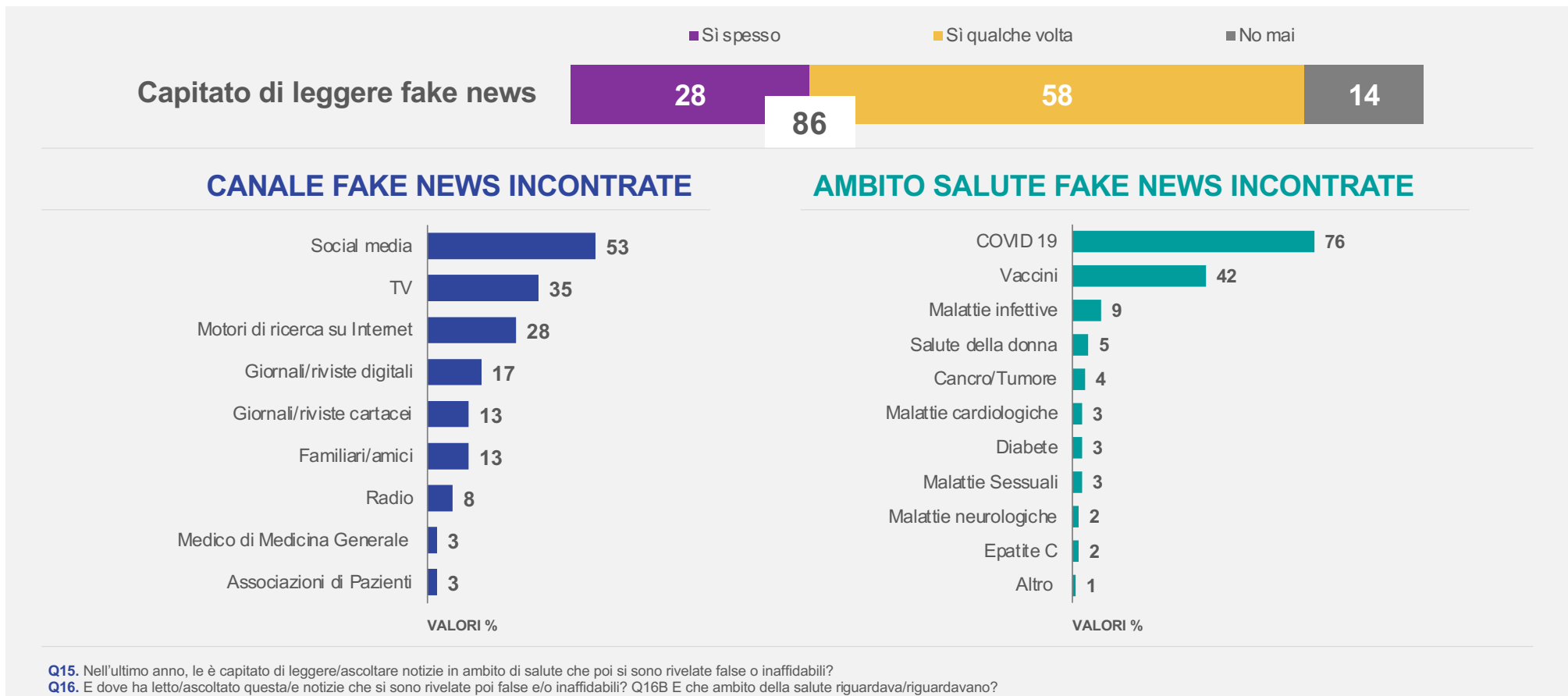
L'attendibilità delle fonti

SCALA 1-10
1 = Per niente
10 = Del tutto



Q14. Su una scala da 1 a 10, quanto ritiene che siano state attendibili le seguenti fonti di informazione?

Fake news in ambito salute



PRIORITÀ E ASPETTATIVE DEGLI ITALIANI PER UN NUOVO SSN

GRAZIE

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.

