

## Faculty

|                                  |                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TOMMASA MAIO</b>              | Responsabile Formazione Manageriale Scuola Quadri Fimmg<br>Responsabile Scientifico del corso<br>Medico di medicina generale Novara |
| <b>FRANCESCO BUONO</b>           | Medico di medicina generale – Roma                                                                                                  |
| <b>NICOLA CALABRESE</b>          | Medico di medicina generale – Segretario Provinciale di Bari – Presidente Netmedica                                                 |
| <b>MICHELE CONVERSANO</b>        | Direttore Dipartimento di Prevenzione Asl Taranto                                                                                   |
| <b>LETIZIA GIOVANNA GABAGLIO</b> | Giornalista – Galileo Servizi Editoriali Roma-Milano                                                                                |
| <b>ELISA MANACORDA</b>           | Giornalista – Galileo Servizi Editoriali Roma-Milano                                                                                |

## Informazioni generali

### SEDE

ROMA, Sede Fimmg Nazionale - Piazza Guglielmo Marconi, 25

### PROVIDER

METIS SRL RIF. 247  
PIAZZA GUGLIELMO MARCONI, 25 - 00144 ROMA

## Segreteria organizzativa

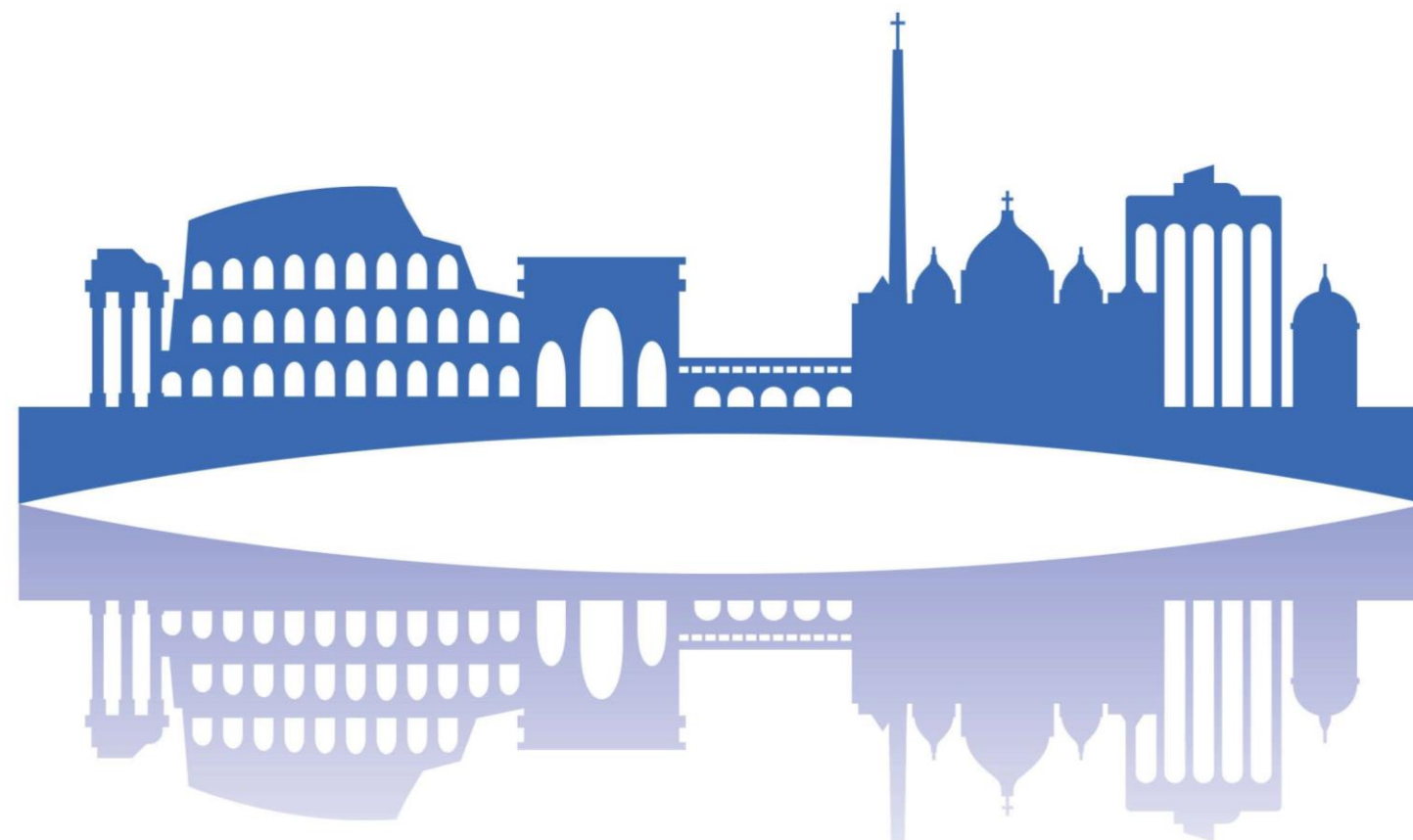
### METIS SRL RIF. 247

PIAZZA GUGLIELMO MARCONI, 25 - 00144 ROMA

Ore formative 13

Crediti ecm 18,4

Con il contributo non condizionante di



## VACCINAZIONI DELL'ADULTO: STRATEGIE DI IMPLEMENTAZIONE E TECNICHE DI COMUNICAZIONE

7-8 SETTEMBRE 2018  
R O M A

SEDE FIMMG NAZIONALE



# Programma

# Razionale

## Venerdì 7 settembre 2018

|       |                                                                                                                                                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.00 | Accoglienza e registrazione dei partecipanti                                                                                                                                                   |
| 10.15 | Presentazione del Corso, degli obiettivi didattici e dei docenti <i>Tommasa Maio</i><br><b>MOD 1 COME COMUNICARE IL VALORE DELLA PREVENZIONE VACCINALE?</b>                                    |
| 10.30 | I target della nostra comunicazione: pazienti, personale di studio, medici <i>Tommasa Maio / sost. Nicola Calabrese</i>                                                                        |
| 10.45 | Question time                                                                                                                                                                                  |
| 11.00 | La comunicazione scritta: dalla notizia al comunicato all'articolo divulgativo <i>Letizia Giovanna Gabaglio / Elisa Manacorda</i>                                                              |
| 11.30 | Question time                                                                                                                                                                                  |
| 11.45 | Esercitazione: creare un testo scritto divulgativo <i>Letizia Giovanna Gabaglio / Elisa Manacorda</i>                                                                                          |
| 12.30 | Condivisione degli elaborati e discussione <i>Letizia Giovanna Gabaglio / Elisa Manacorda</i>                                                                                                  |
| 13.00 | Lunch                                                                                                                                                                                          |
| 14.00 | La comunicazione sui social <i>Letizia Giovanna Gabaglio / Elisa Manacorda</i>                                                                                                                 |
| 14.20 | Question time                                                                                                                                                                                  |
| 14.40 | L'intervista radiofonica e televisiva: differenze, comportament <i>Letizia Giovanna Gabaglio / Elisa Manacorda</i>                                                                             |
| 15.00 | Simulazione video ripresa di un'intervista <i>Letizia Giovanna Gabaglio / Elisa Manacorda</i>                                                                                                  |
| 15.30 | Visione e analisi delle riprese. Discussione plenaria <i>Letizia Giovanna Gabaglio / Elisa Manacorda</i><br><b>MOD 2 I RIFERIMENTI NORMATIVI E CONTRATTUALI DELLE VACCINAZIONI DELL'ADULTO</b> |
| 16.30 | Le leggi di riferimento della prevenzione vaccinale dell'adulto <i>Tommasa Maio</i>                                                                                                            |
| 16.50 | Question time                                                                                                                                                                                  |
| 17.10 | La prevenzione vaccinale nelle norme contrattuali nazionali e regionali della medicina generale <i>Tommasa Maio</i>                                                                            |
| 17.30 | Question time                                                                                                                                                                                  |
| 18.00 | Fine dei lavori                                                                                                                                                                                |

## Sabato 8 settembre 2018

|       |                                                                                                                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <b>MOD 3 STRUMENTI E STRATEGIE DELLA MEDICINA GENERALE NELLA PREVENZIONE VACCINALE DELL'ADULTO</b>                                                      |
| 09.00 | I vaccini: caratteristiche, conservazione e modalità di somministrazione <i>Michele Conversano</i>                                                      |
| 09.30 | Question time                                                                                                                                           |
| 10.00 | Dal PNPV ai PRPV: analisi dei contenuti alla luce del ruolo del MMG <i>Francesco Buono Sost. Tommasa Maio</i>                                           |
| 10.30 | Question time                                                                                                                                           |
| 11.00 | Dal PNPV alle best practice nell'organizzazione delle campagne vaccinali: attori, modelli, valutazioni economiche, esiti <i>Michele Conversano</i>      |
| 11.30 | Question time                                                                                                                                           |
| 12.00 | Gli strumenti della medicina generale per l'organizzazione e la gestione delle campagne vaccinali – Parte I <i>Tommasa Maio sost. Nicola Calabrese</i>  |
| 12.30 | Question time                                                                                                                                           |
| 13.00 | Lunch                                                                                                                                                   |
| 14.00 | Gli strumenti della medicina generale per l'organizzazione e la gestione delle campagne vaccinali – Parte II <i>Nicola Calabrese Sost. Tommasa Maio</i> |
| 14.15 | Question time                                                                                                                                           |
| 14.30 | Lavori a piccoli gruppi - Preparazione di una proposta di campagna vaccinale <i>Tutti i docenti</i>                                                     |
| 15.15 | Presentazione dei lavori e discussione plenaria                                                                                                         |
| 16.00 | Verifica dei partecipanti attraverso somministrazione questionario Ecm.                                                                                 |
| 16.30 | Conclusione dei lavori                                                                                                                                  |

Le patologie su base infettiva assumono una rilevanza significativa per la gravità e per le difficoltà terapeutiche che il medico è costretto ad affrontare soprattutto quando vengono interessati soggetti fragili, pazienti affetti da pluripatologie e anziani. Il Medico di Famiglia in particolare negli anni è passato da professionista della salute che curava esclusivamente la malattia a figura di riferimento del proprio assistito, assumendosi anche il ruolo dell'educazione agli stili di vita di cui la prevenzione rappresenta uno dei cardini e trova nei vaccini un'arma vincente e sicura.

Per anni le vaccinazioni sono state ritenute di appannaggio esclusivo dell'età pediatrica e/o delle persone che per i più vari motivi effettuano viaggi in paesi a rischio di contrarre malattie infettive. In questi ultimi decenni il mondo scientifico è invece concorde nel ritenere fondamentali le vaccinazioni anche per l'adolescente, l'adulto e l'anziano, con l'ausilio di un calendario che copre tutte le età della vita.

In un periodo storico di carenza di risorse economiche come quello che stiamo attraversando appare evidente la necessità di investire in un'azione di prevenzione che dia risultati sia in termini di risparmio diretto, ottenuto con il mancato utilizzo di farmaci di costo medio alto e di non sicura efficacia nel caso di intempestiva somministrazione, che indiretto con la riduzione dei ricoveri dei pazienti cronici e/o degli anziani con complicanze e in generale con il miglioramento dello stato di salute del singolo cittadino.

Si evidenzia dunque la necessità di definire un percorso formativo che accompagni i Formatori FIMMG nel percorso di consapevolezza dei cambiamenti in atto nella Medicina Generale sul tema delle vaccinazioni, per sviluppare conoscenze e competenze utili al governo dei processi clinici, organizzativi e formativi e comunicare nel modo più appropriato sia con i colleghi che con i cittadini per supportare l'aderenza alle campagne di vaccinazione.

### Obiettivi Formativi

L'intervento formativo è finalizzato a fornire strumenti che favoriscano l'acquisizione di competenze per:

- Rafforzare la consapevolezza culturale dei professionisti sul valore etico e sociale delle vaccinazioni e sulla loro utilità nell'età adulta e nell'anziano;
- Gestire il governo dei processi negoziali orientati alla promozione delle vaccinazioni nell'adulto;
- Individuare le funzioni, i compiti e le attività del MMG nell'ambito delle campagne vaccinali;
- Acquisire conoscenze sulla metodologia degli interventi educazionali rivolti ai medici o al personale di studio, utili a garantire l'appropriatezza organizzativa, gestionale, prescrittiva nel management dell'attività vaccinale nel setting della Medicina Generale;
- Acquisire conoscenze su strumenti e strategie di comunicazione finalizzate ad aumentare l'aderenza dei pazienti alle campagne vaccinali con particolare riferimento:
  - a) La comunicazione scritta: come predisporre lettere, comunicati e articoli;
  - b) Come prepararsi e gestire un'intervista audio e video;
  - c) I nuovi strumenti di comunicazione, la partecipazione alle online communities professionali e sulle potenzialità di social media, social network, apps come strumenti di lavoro;

**Destinatari dell'iniziativa:** 30 partecipanti

**Professione:** Medico Chirurgo

**Disciplina di riferimento:** Medico Di Medicina Generale, Continuità Assistenziale