



adessobast**a**
www.fimmg.org

TOUR 2019

TOUR NAZIONALE

OLTRE **4000** KM PERCORSI

INTERVISTE AI CITTADINI



Caro Cittadino, caro Assistito, caro Paziente,
ti chiederai cosa ci fa fuori dal suo ambulatorio, in un camper e in strada, il tuo Medico di Famiglia.
È qui per continuare a essere il tuo punto di riferimento, e per poter garantirti un servizio di prossimità ad accesso diretto e gratuito.
Il tuo medico conosce bene Te e la tua Famiglia, garantisce la continuità delle cure e il rapporto di fiducia che ti lega con lui è molto forte.

TUTTO QUESTO È A RISCHIO

Le proposte portate avanti dalla nostra Federazione per sviluppare e migliorare l'organizzazione dell'assistenza sul territorio sono scarsamente prese in considerazione dalla politica.

Abbiamo un contratto di lavoro i cui contenuti devono essere cambiati per poter soddisfare i tuoi bisogni di salute e per offrirti un servizio di prossimità, cioè assisterti e curarti là dove vivi e lavori.

A tantissimi medici manca il supporto di altre figure professionali come l'infermiere di studio, il personale amministrativo o altri operatori come l'Assistente Sociale e i Terapisti della Riabilitazione, per aiutarlo a gestire tutte quelle funzioni, spesso non mediche, che non gli permettono, se non con grande sacrificio, di prendersi cura di Te e offrirti un'assistenza migliore.

Al tuo medico non è concesso, per esempio, di poter effettuare una serie di servizi e/o semplici esami, come fare un elettrocardiogramma, una spirometria o una glicemia per cui, ora, sei costretto ad andare in ospedale come pure accedere a tutta la tecnologia di telemedicina disponibile.

Ma il contratto di lavoro non basta, abbiamo bisogno di una politica che investa nella medicina di famiglia con provvedimenti specifici e finalizzati in finanziaria.

LOCANDINA PROMOZIONALE

**VIENI A RACCONTARE
I TUOI BISOGNI AI MEDICI
DI FAMIGLIA NELLE
PIAZZE DELLA TUA CITTÀ**



1
KICK-OFF

Kick-off da Biella

90
GG

Un progetto itinerante della
durata di 90 giorni



Realizzato per mezzo di un
motorhome

1
GG

Nelle piazze delle città italiane strategiche
per il progetto



Per raccogliere opinioni e bisogni dei
cittadini sul medico e sui servizi che
vorrebbero trovare nello studio



01



Campagna Social Media

02



Ufficio stampa locale e regionale

03



Realizzazione interviste e clips video

