

# QUESTIONARIO BREVE SULL'INFORMAZIONE SUL FARMACO

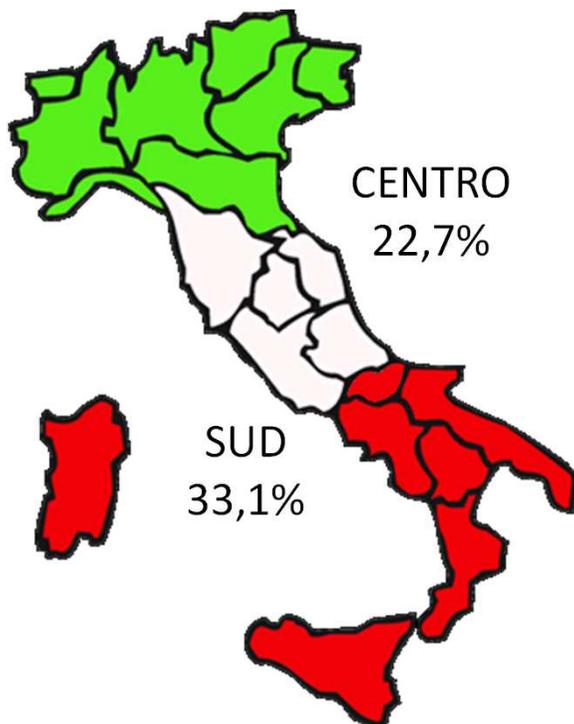
*n. 512 medici partecipanti*

Aprile 2016



NORD  
44,2%

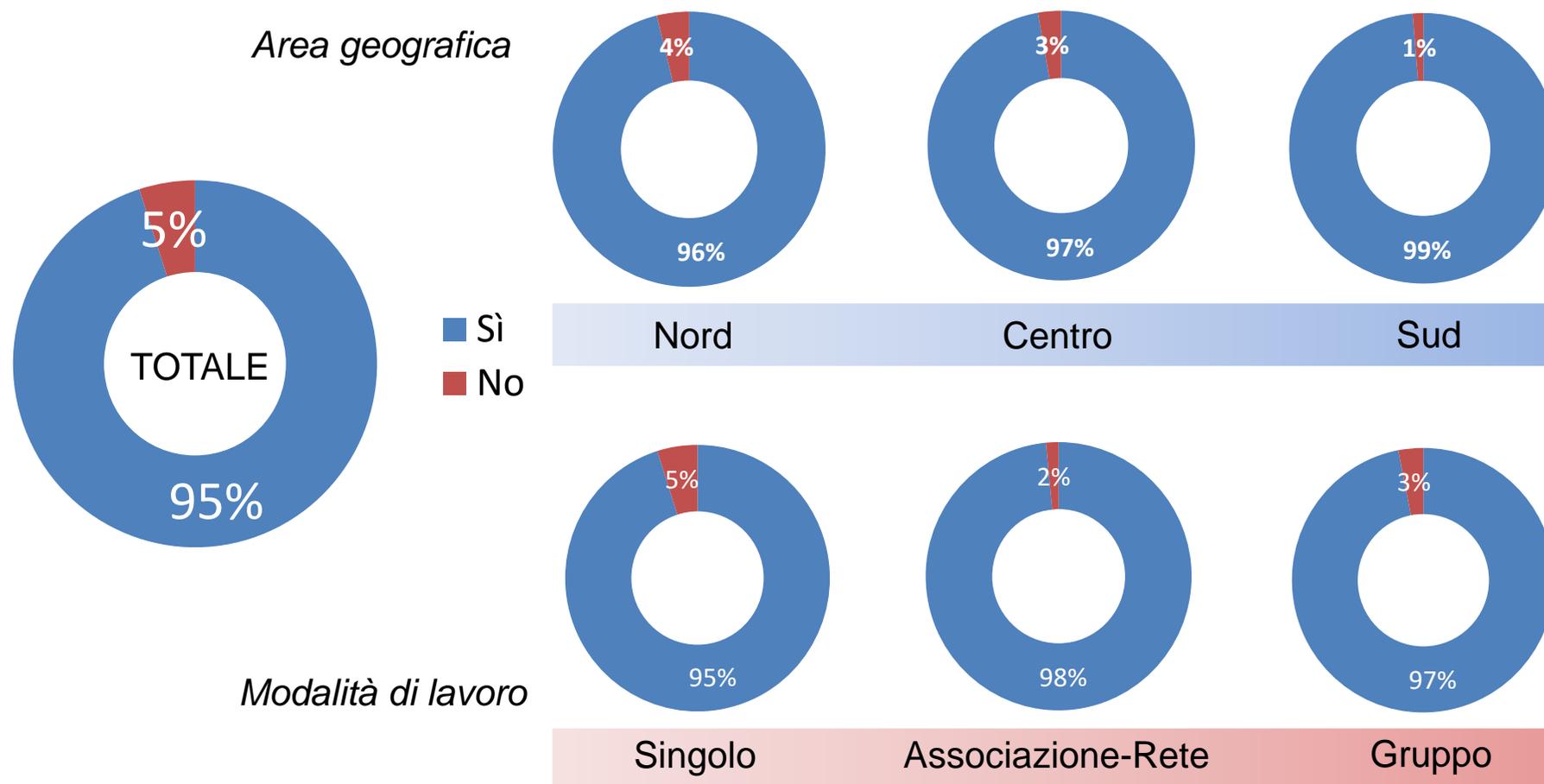
*n. 512 MMG*



#### ATTIVITA' PROFESSIONALE

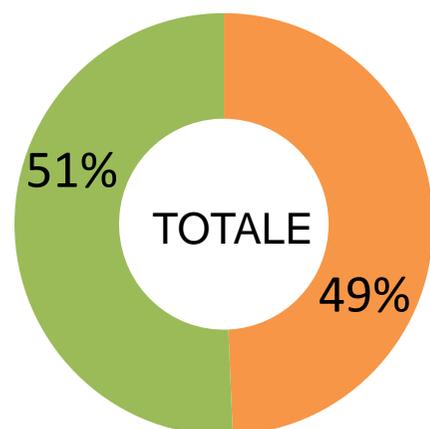
Gruppo	35,6 %
Rete	32,7 %
Studio singolo	15,9 %
Associazione semplice	5,9 %
Continuità Assistenziale e/o sostituto di Assistenza Primaria	5,7 %
Medicina dei Servizi	0,4 %
Altro	3,8 %

## Ricevi gli informatori medico-scientifici ?



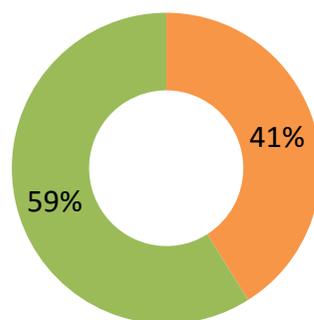
# Come ricevi gli informatori medico-scientifici ?

*Area geografica*

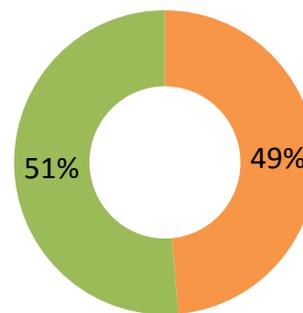


- Accesso libero
- Accesso su appuntamento

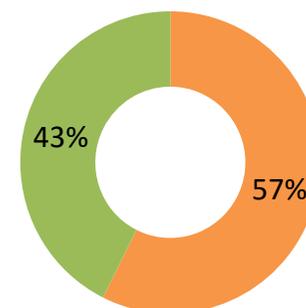
*Modalità di lavoro*



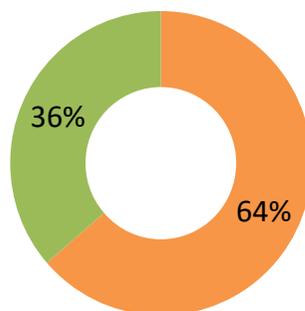
Nord



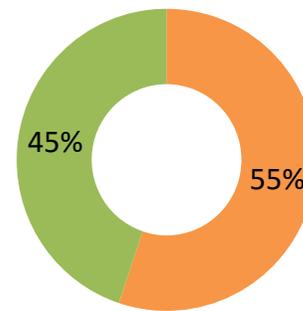
Centro



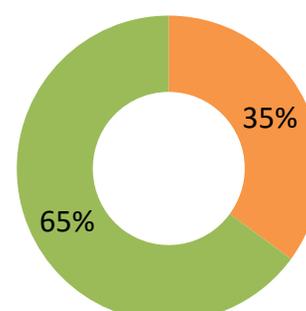
Sud



Singolo

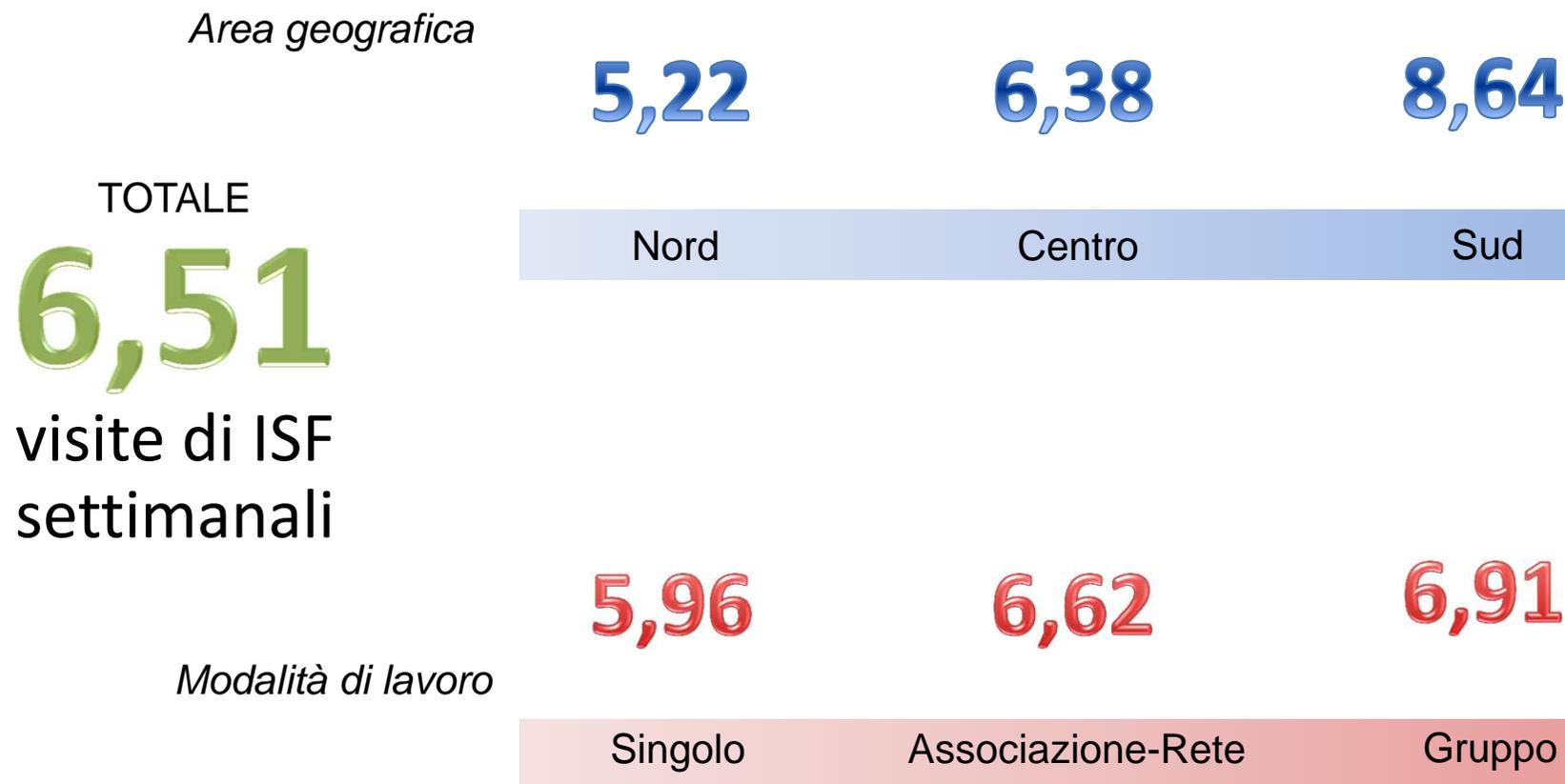


Associazione-Rete

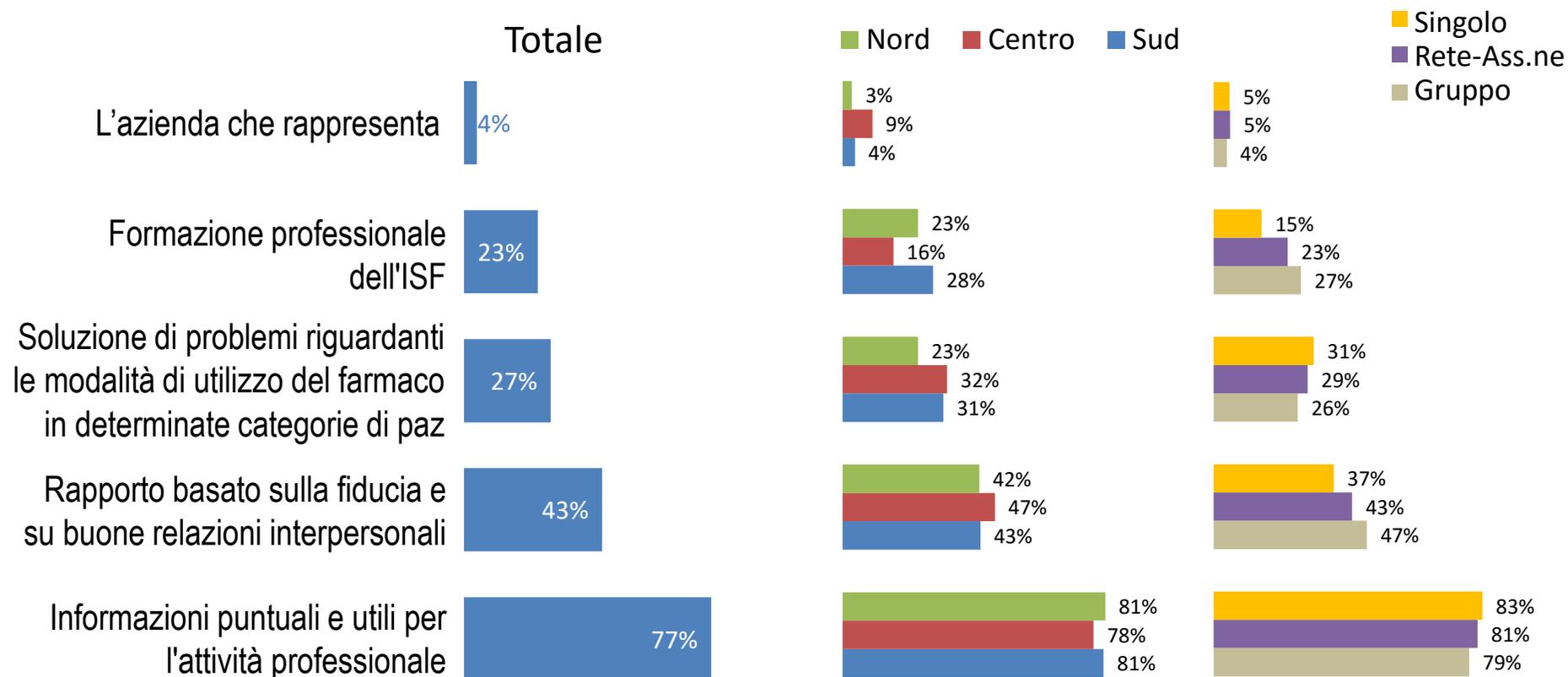


Gruppo

## In media quante visite ricevi in una settimana?

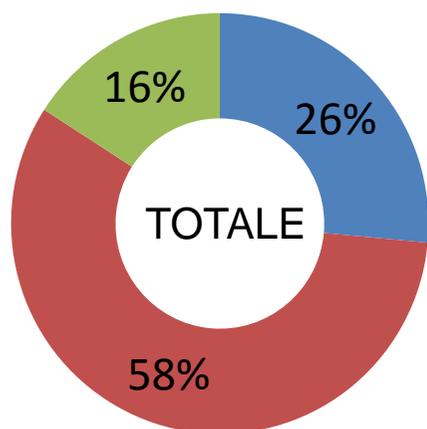


# Cosa ritieni sia più importante nella relazione medico – informatore?



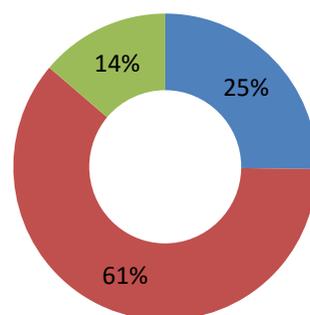
## Ti è mai stato proposto di ricevere informazione scientifica tramite telefono?

### Area geografica

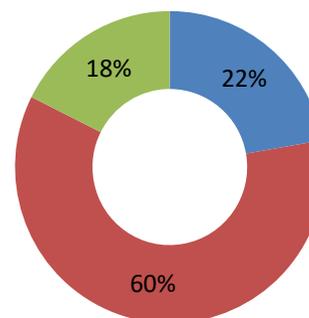


- Quasi mai - Raramente
- Qualche volta
- Spesso – Molto spesso

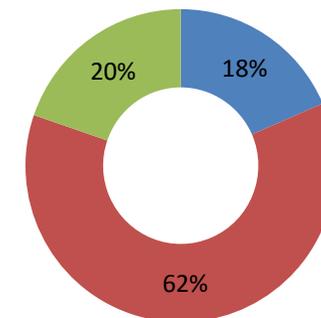
### Modalità di lavoro



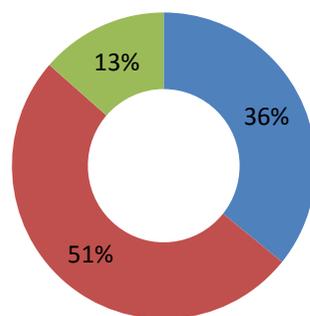
Nord



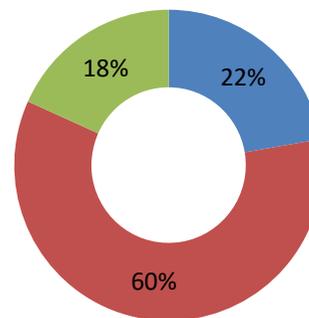
Centro



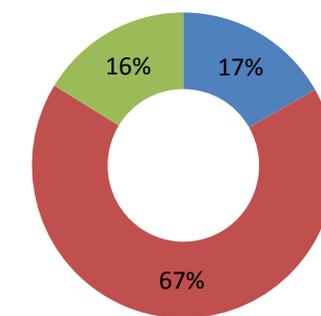
Sud



Singolo

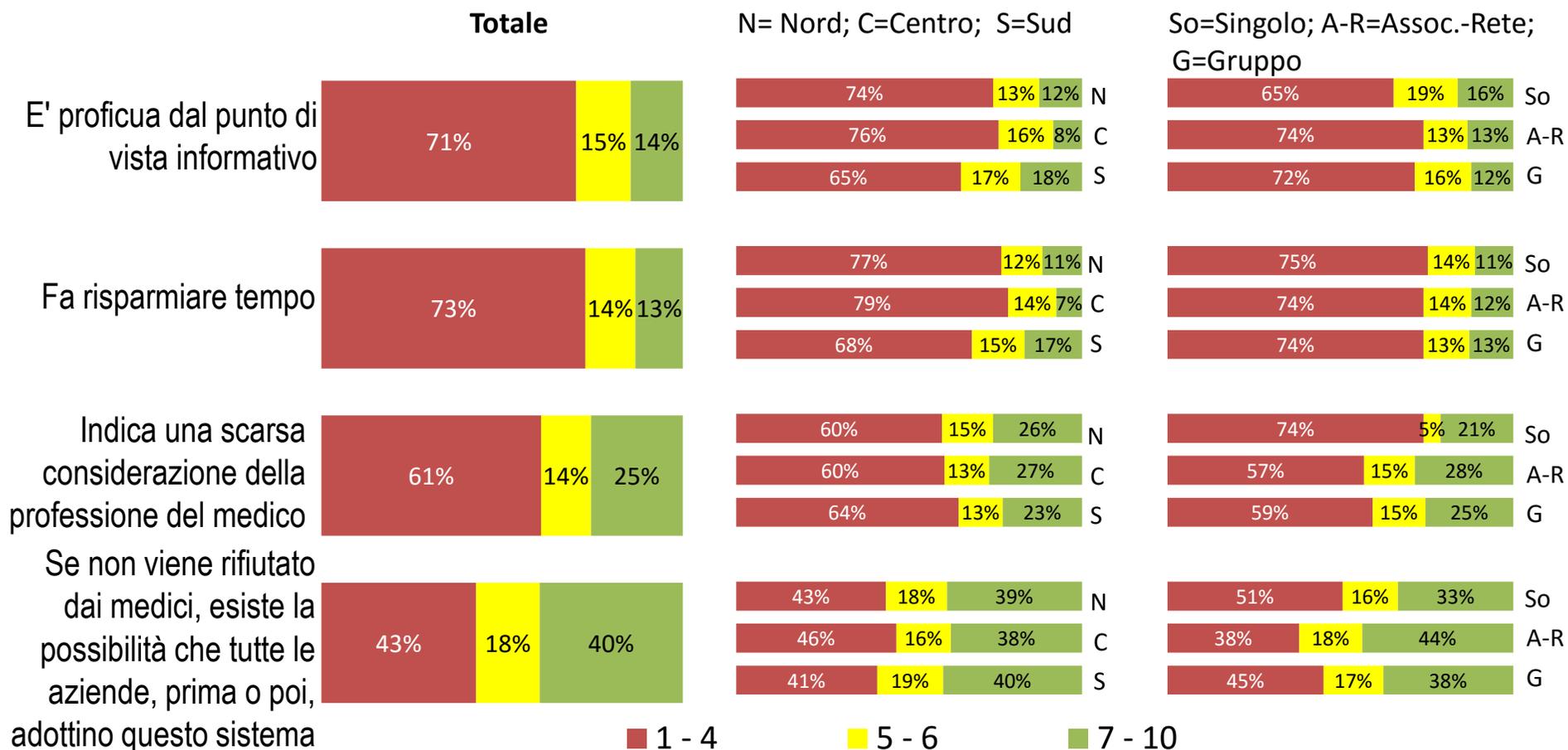


Associazione-Rete

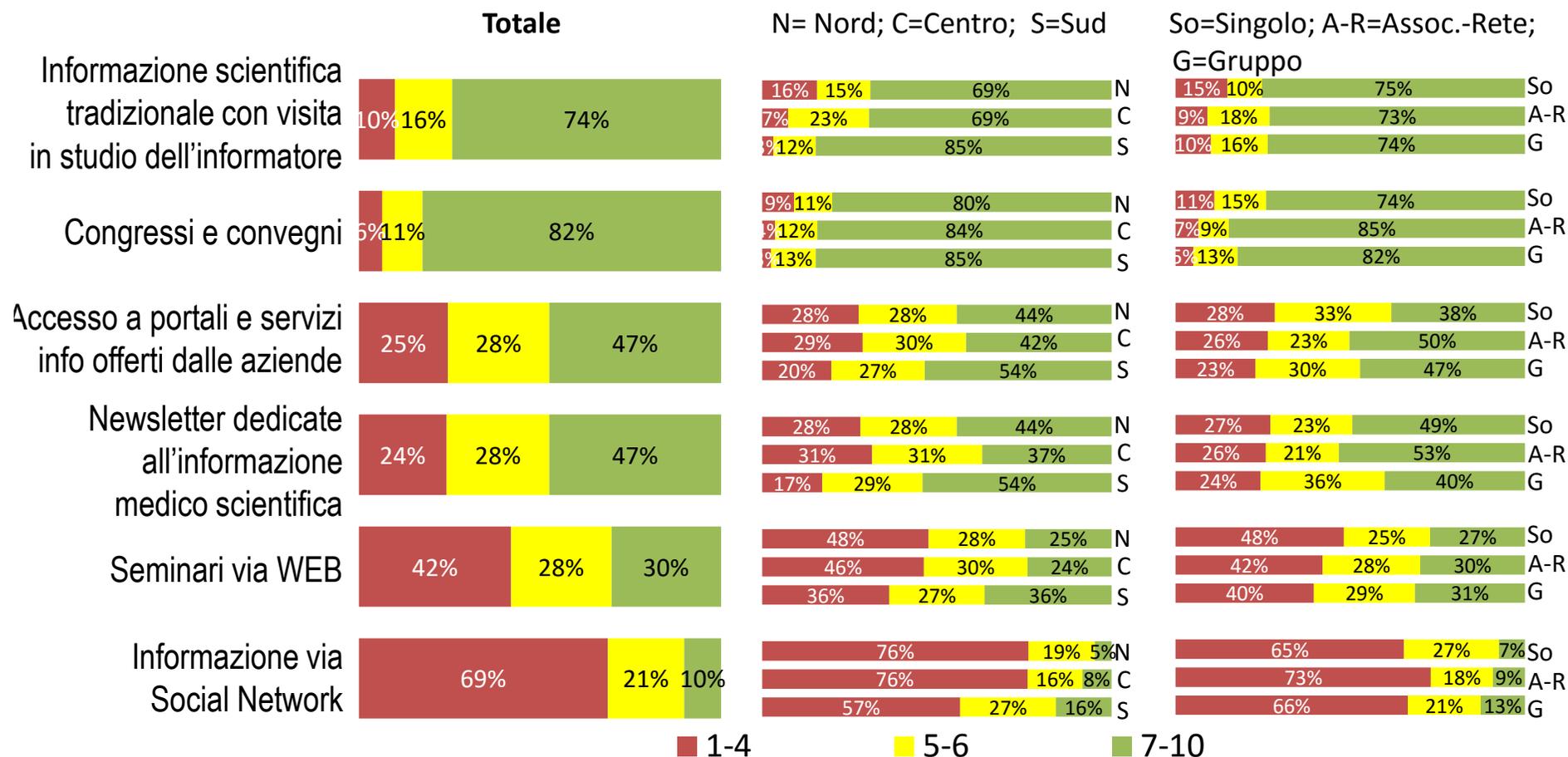


Gruppo

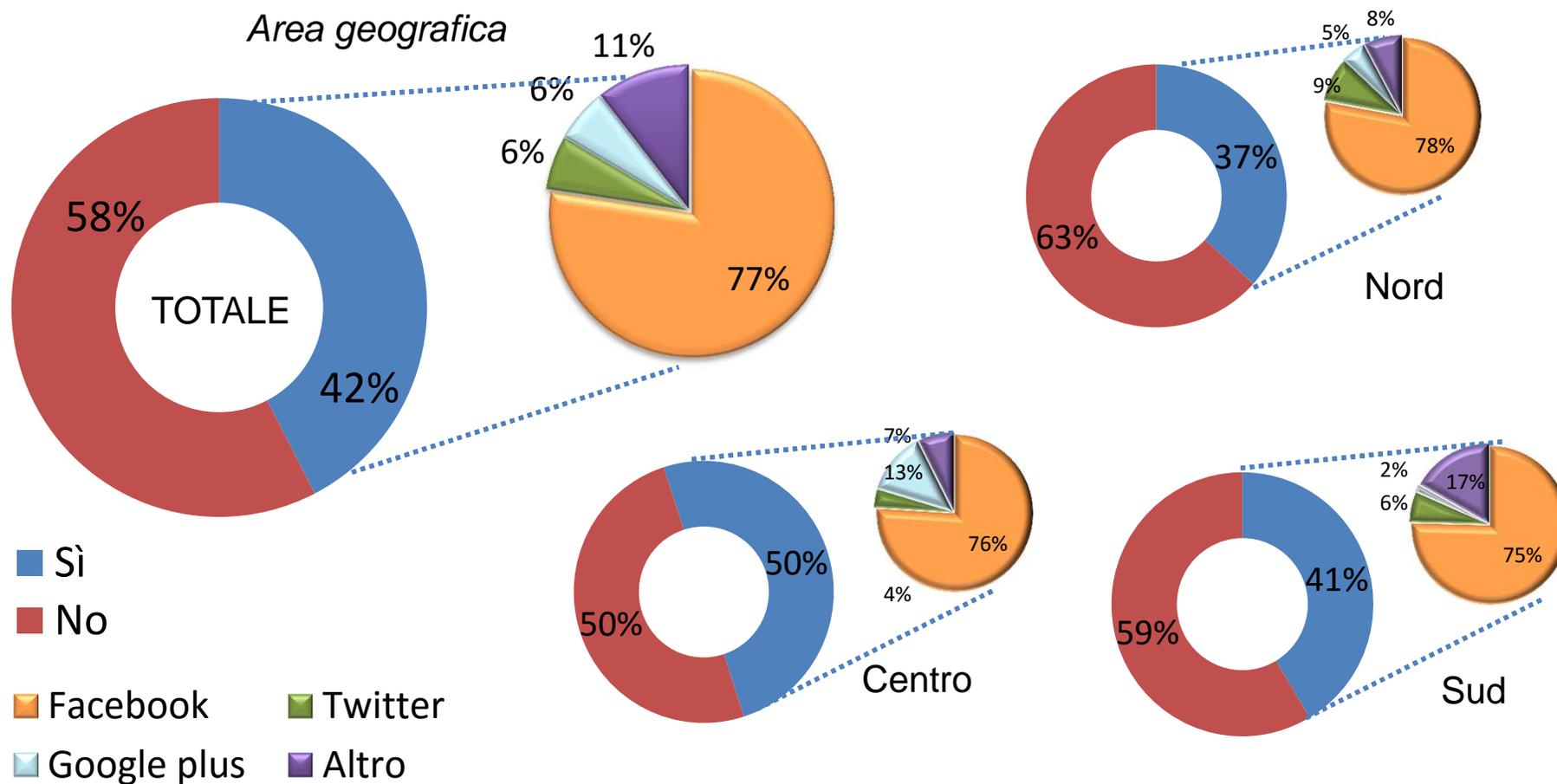
Esprimi un giudizio da 1 (non sono per niente d'accordo) a 10 (sono molto d'accordo) su alcuni aspetti che riguardano tale modalità di informazione scientifica:



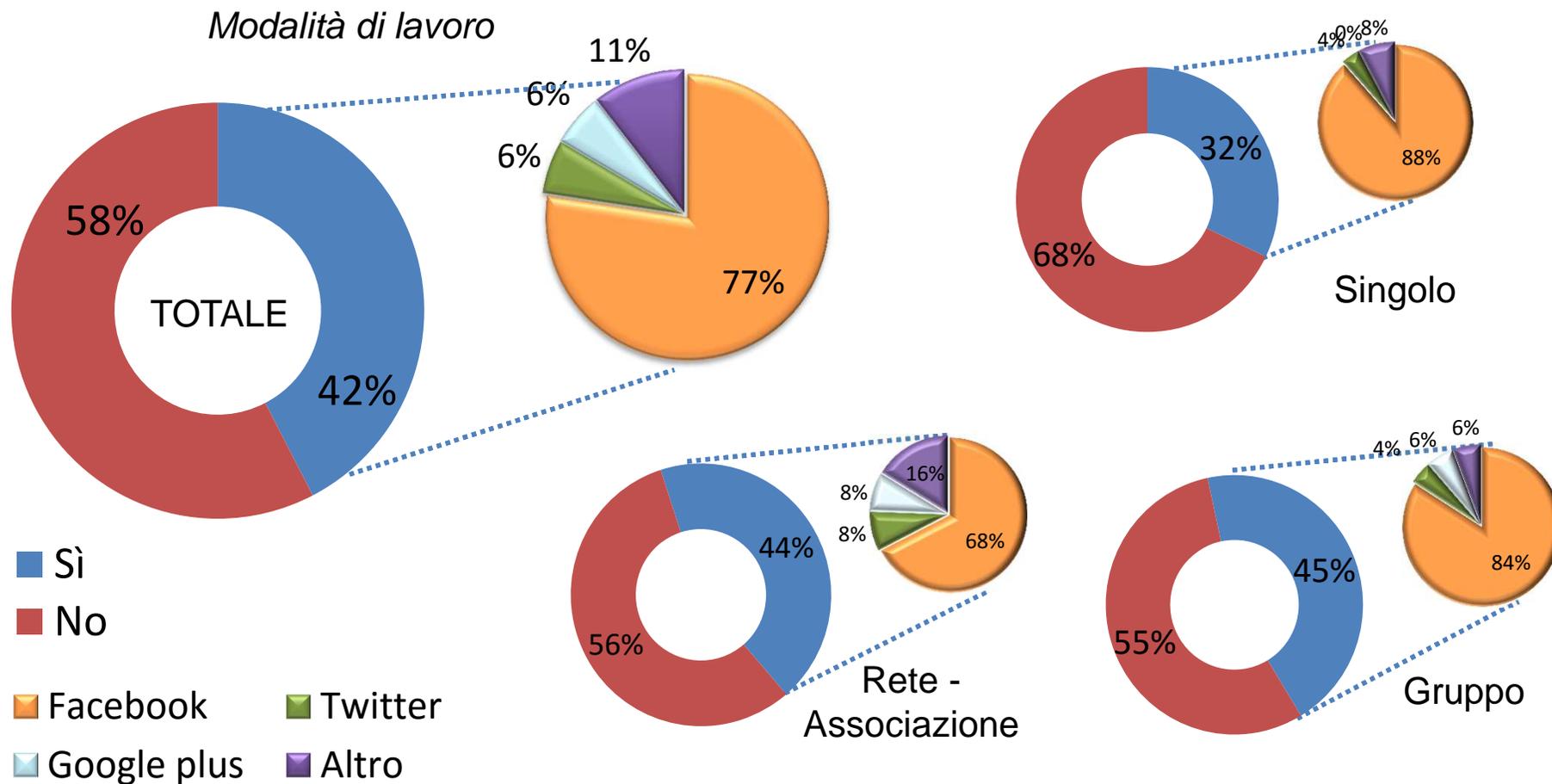
Esprimi un giudizio da 1 (molto negativo) a 10 (molto positivo) sulle diverse modalità di informazione medico scientifica:



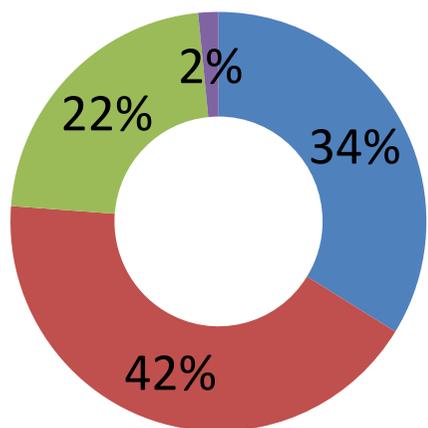
# Hai un profilo attivato su qualche Social Network? - 1



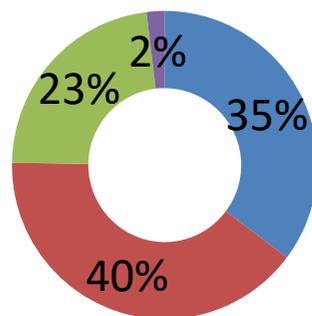
# Hai un profilo attivato su qualche Social Network? - 2



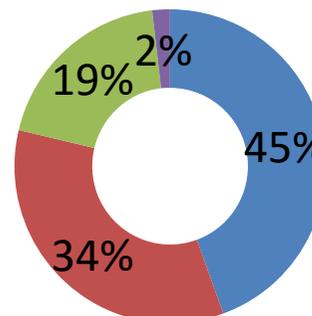
## Qual è il browser che utilizzi più frequentemente?



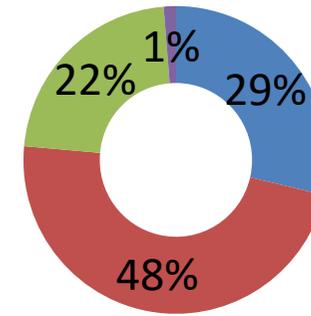
- Internet Explorer
- Chrome
- Mozilla Firefox
- Altro



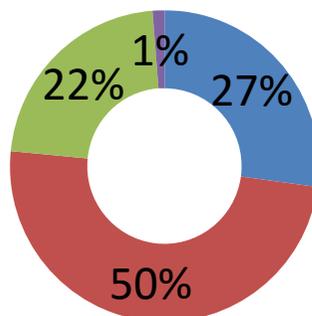
Nord



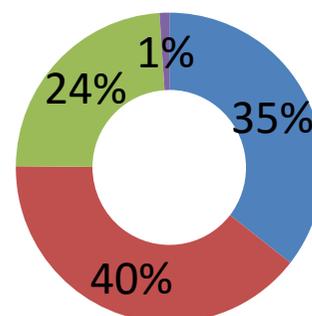
Centro



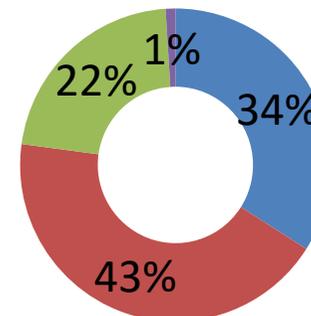
Sud



Singolo



Associazione-Rete



Gruppo

# Conclusioni - 1

- L'indagine conferma che è fortemente consolidata l'abitudine di ricevere presso il proprio studio gli ISF (solo un 5% dei medici riferisce di non riceverli), per accesso libero o per appuntamento
- L'accesso per appuntamento sembra essere preferito al Nord (59% vs 43% del Sud) e soprattutto dai MMG che lavorano in gruppo (65% vs 36% del medico singolo)
- Il numero degli accessi settimanali appare ancora consistente, con un dato medio di n. 6,5 accessi settimanali per medico.

## Conclusioni - 2

- Il numero degli accessi sembrerebbe essere più elevato al Sud (8,64 vs i 5,22 accessi settimanali al Nord) e presso i MMG che lavorano in gruppo (6,91 vs 5,96 per i MMG che lavorano da soli).
- Alla figura dell'ISF viene richiesto soprattutto di produrre informazioni utili per l'attività professionale; il rapporto basato sulla fiducia e sulle buone relazioni personali costituisce aspetto gradito al medico
- Il 58% del campione riferisce di aver ricevuto "qualche volta" (il 16% "spesso") l'invito a partecipare ad un'informazione sul farmaco per via telefonica, anche se il giudizio che viene espresso nei confronti di tale modalità informativa è complessivamente negativo.

# Conclusioni - 3

- Più dell'80% del campione esprime parere favorevole nei confronti di un'informazione scientifica tradizionale con visita in studio dell'ISF e, con analoghe percentuali, per la frequenza di congressi e di convegni.
- Giudizi positivi sembrerebbero avere l'accesso a portali e servizi informativi offerti dalle aziende e le newsletter dedicate all'informazione medico-scientifica
- Parere negativo invece se le informazioni sul farmaco dovessero essere veicolate dai Social Network; questo nonostante il 42% del campione rivela di avere un profilo attivato sui social.